

**REGULAMIN KONKURSU DLA GOŚCI RESTAURACJI,
KTÓRE BIORĄ UDZIAŁ W KONKURSIE „MAKARONOMANIA”
(dalej: Regulamin)**

PODSTAWOWE ZASADY

- A. Konkurs polega na możliwości oddawania głosów na dania z makaronem serwowane w restauracjach biorących udział w konkursie „MakaronoMania” przez gości tych restauracji, a także na nagradzaniu gości, którzy wykonają i zgłoszą zdjęcia przedstawiające dania zgłoszone przez restauracje w konkursie „MakaronoMania”, które to zdjęcia będą najlepsze pod względem estetyki i ciekawości.
- B. Konkurs trwa w dniach od 1 sierpnia 2018 r. do 25 września 2018 r. – jest to okres, w którym można głosować na dania oraz zgłaszać zdjęcia do konkursu.
- C. Zgłoszenie udziału w konkursie możliwe jest poprzez założenie konta na stronie internetowej konkursu www.makaronomania.pl za pośrednictwem znajdującego się na niej formularza rejestracyjnego.
- D. Zwycięzcy konkursu będą wybierani etapami – co dwa tygodnie. Informacja o tym, które zdjęcia zostały wybrane jako zwycięskie w danym etapie będzie za każdym razem ogłaszana na stronie internetowej konkursu www.makaronomania.pl. Ogłoszenie zwycięskich zdjęć nastąpi za każdym razem w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia danego etapu konkursu.
- E. Za każdy dwutygodniowy etap konkursu zostaną przyznane następujące nagrody: 3 nagrody pieniężne – 300 zł w postaci przedpłaconych kart płatniczych (prepaid) oraz 1 voucher do biura podróży ITAKA o wartości 3.000 zł.
- F. Konkurs organizuje spółka Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Budzyńska 20, 60-419 Poznań (dalej: **Organizator**). Biuro Organizatora: ul. Góralska 3, 60-623 Poznań

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z bardziej szczegółowymi zasadami konkursu dla gości restauracji, które biorą udział w konkursie „Makaronomania” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, szczegóły dotyczące nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne.

1. NA CZYM POLEGA KONKURS I JAK ZGŁOSIĆ W NIM UDZIAŁ

- 1.1. Konkurs przeprowadzany jest dla gości restauracji, które przystąpiły do udziału w odrębnym konkursie pt. „MakaronoMania” (dalej: **Restauracje**). Konkurs dla Restauracji polega na tym, że przystępujące do niego Restauracje zgłaszają jedno z dań z makaronem, które serwują swoim gościom. W okresie od 1 sierpnia 2018 r. do 25 września 2018 r. goście Restauracji mogą oddawać głosy na zgłoszone dania i w ten sposób zostanie wyłonionych 10 (dziesięć) najlepszych Restauracji – takich, których dania zebrały najwięcej głosów gości.
- 1.2. Restauracje biorące udział w konkursie, o którym mowa w pkt 1.1. Regulaminu, są odpowiednio oznaczone materiałami promocyjnymi związanymi z ww. konkursem, a ponadto na Stronie Konkursu zostały opublikowane dania zgłoszone przez te Restauracje.
- 1.3. Udział w głosowaniu na Restauracje i zgłoszone przez nie dania może wziąć osoba fizyczna, która jest pełnoletnia, ma pełną zdolność do czynności prawnych i mieszka w Polsce (dalej: **Uczestnik**).

- 1.4. Aby wziąć udział w głosowaniu na Restauracje Uczestnik powinien w okresie od 1 sierpnia 2018 r. do 25 września 2018 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) zgłosić udział w Konkursie poprzez założenie konta (profilu) na stronie internetowej Konkursu www.makaronomania.pl (dalej: **Strona Konkursu**). W tym celu Uczestnik powinien wypełnić formularz rejestracyjny na Stronie Konkursu (dalej: **formularz rejestracyjny**), tzn.:
 - 1.4.1. podać imię i nazwisko oraz adres e-mail;
 - 1.4.2. podać hasło do konta (profilu) wybrane przez Uczestnika oraz wprowadzić je powtórnie – dla potwierdzenia;
 - 1.4.3. oświadczyć, że ma ukończone 16 lat;
 - 1.4.4. wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu udziału w Konkursie;
 - 1.4.5. potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem i akceptację jego postanowień;
 - 1.4.6. kliknąć przycisk potwierdzający przesłanie formularza rejestracyjnego.
- 1.5. Jeśli formularz rejestracyjny został wypełniony w sposób poprawny, to po kliknięciu przez Uczestnika przycisku potwierdzającego przesłanie tego formularza, na adres e-mail wskazany zgodnie z pkt 1.4.1. Regulaminu zostanie wysłana wiadomość e-mail potwierdzająca założenie konta Uczestnika na Stronie Konkursu.
- 1.6. Po założeniu konta na Stronie Konkursu i zalogowaniu się na to konto, Uczestnik ma możliwość oddawania głosów na dania zgłoszone w konkursie dla Restauracji, o którym mowa w pkt 1.1. Regulaminu (dalej: **Dania**), zgodnie z pkt 2 Regulaminu, a także zgłosić zrobione przez siebie Zdjęcia i walczyć o nagrody dla gości Restauracji, zgodnie z pkt 3 Regulaminu.
- 1.7. Jeden Uczestnik może posiadać tylko jedno konto na Stronie Konkursu. W ramach udziału w Konkursie z jednego adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Ponowne zgłoszenie udziału w Konkursie (założenie kolejnego konta na Stronie Konkursu) przez tego samego Uczestnika z podaniem innego adresu e-mail lub pozostałych danych osobowych, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie, w tym pozbawienia jej prawa do ewentualnie uzyskanej nagrody. Założenie kolejnego konta na Stronie Konkursu przez tę samą osobę z podaniem innych danych osobowych jest również podstawą do zablokowania wszystkich kont takiej osoby i anulowania wszelkich czynności dokonanych w Konkursie za pośrednictwem takiego konta.

2. GŁOSOWANIE NA DANIA (RESTAURACJE)

- 2.1. Aby zagłosować na określone Danie na Stronie Konkursu, Uczestnik powinien zalogować się na swoje konto na Stronie Konkursu, a następnie kliknąć odpowiedni przycisk znajdujący się przy zdjęciu oraz opisie Dania, na które chce zagłosować.
- 2.2. Z jednego konta (profilu) na Stronie Konkursu można oddać tylko jeden głos na jedno Danie w ciągu każdego dnia (24 godzin) okresu trwania Konkursu.
- 2.3. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych oraz organizacyjnych zwiększających prawdopodobieństwo wygranej przez określone Danie.
- 2.4. Za metody głosowania naruszające Regulamin będą poczytywane w szczególności:
 - 2.4.1. głosowanie przy pomocy sprzętu lub oprogramowania, które zostało zaprojektowane lub przystosowane do głosowania niezgodnie z postanowieniami Regulaminu;
 - 2.4.2. głosowanie poprzez darmowe serwery Proxy;
 - 2.4.3. głosowanie w każdy sposób, mający na celu naruszenie lub obejście postanowień pkt 2.2.-2.4. Regulaminu.

- 2.5. Organizator zastrzega sobie prawo bieżącej weryfikacji adresów IP urządzeń, z których zostały oddane głosy w Konkursie. Po weryfikacji przez Organizatora oddanych głosów pod kątem zgodności z Regulaminem, w przypadku stwierdzenia, że dane głosy zostały oddane z naruszeniem Regulaminu, Organizator nie weźmie pod uwagę tych głosów przy obliczaniu łącznej liczby głosów oddanych na określone Danie. Organizator może również w takim przypadku wykluczyć z Konkursu Uczestnika, który oddawał głosy z naruszeniem Regulaminu. Organizator poinformuje takiego Uczestnika o decyzji w powyższym zakresie za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres e-mail podany przez niego w formularzu rejestracyjnym wraz z uzasadnieniem podjętej decyzji.

3. ZGŁASZANIE ZDJĘĆ DAŃ

- 3.1. Aby wziąć udział w walce o nagrody Uczestnik powinien w okresie trwania Konkursu spełnić łącznie następujące warunki:
- 3.1.1. odwiedzić jedną z Restauracji i zamówić w niej Danie;
 - 3.1.2. zrobić zdjęcie Dania (dalej: **Zdjęcie**), z zastrzeżeniem, że Zdjęcie nie może przedstawiać wizerunku Uczestnika ani żadnych innych osób;
 - 3.1.3. zalogować się na swoje konto na Stronie Konkursu, zagłosować na Danie, o którym mowa w pkt 3.1.1. oraz 3.1.2. Regulaminu, a następnie przy wykorzystaniu odpowiedniego formularza przesłać (załadować) Zdjęcie oraz złożyć oświadczenia, że:
 - 3.1.3.1. Uczestnik jest autorem Zdjęcia jako samodzielnego utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a Zdjęcie to nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do Zdjęcia jako utworu nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - 3.1.3.2. wyraża zgodę na wykorzystywanie zgłoszonego w Konkursie Zdjęcia na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym jego publikację na Stronie Konkursu oraz w mediach społecznościowych.
- 3.2. Jeden Uczestnik może przesłać w Konkursie więcej niż jedno Zdjęcie. Bez względu jednak na liczbę przesłanych Zdjęć, jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej nagrody za dany etap Konkursu (pkt 5.1. Regulaminu), a w całym Konkursie tylko jednej nagrody głównej (pkt 4.1.1. Regulaminu) oraz jednej nagrody II stopnia (pkt 4.1.2. Regulaminu). Powyższe oznacza, że jeśli Uczestnik za dany etap Konkursu otrzyma nagrodę główną, to nie może otrzymać już za ten etap nagrody II stopnia i odwrotnie.
- 3.3. W odpowiedzi na prawidłowo przesłane Zdjęcie Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o przyjęciu zgłoszenia Zdjęcia przez Organizatora.

4. CO MOŻNA WYGRAĆ

- 4.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:
- 4.1.1. 4 (cztery) nagrody w postaci voucherów, każdy o wartości 3.000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych 00/100), do zrealizowania w Biurze Podróży ITAKA (dalej: **Vouchery** lub **Nagrody Główne**);
 - 4.1.2. 12 (dwanaście) nagród pieniężnych w kwocie 300 zł (słownie: trzysta złotych 00/100) każda w postaci bankowej karty przedpłaconej (pre-paid), zasilonej odpowiednią kwotą (dalej: **Karty** lub **Nagrody II Stopnia**).
- 4.2. Voucher ważny jest przez 24 miesiące od momentu jego wydania zwycięzcy. Stanowi on środek płatniczy umożliwiający zakup dowolnych usług turystycznych oferowanych przez Biuro Podróży

„ITAKA” (Nowa ITAKA Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu), w granicach jego wartości. Zwycięzca może skorzystać z Vouchera tylko jeden raz. W razie niewykorzystania Vouchera przez zwycięzcę, jak również zakupu usług turystycznych o wartości niższej niż wartość Vouchera, zwycięzcy nie przysługuje zwrot wartości tej nagrody lub różnicy pomiędzy jej wartością a wartością rzeczywiście zakupionych usług. Jeśli wartość zakupionych usług turystycznych jest wyższa od wartości pieniężnej Vouchera, zwycięzca zobowiązany jest dopłacić kwotę będącą różnicą wartości zakupionych usług oraz wartości pieniężnej Vouchera.

- 4.3. Zwycięzca przed rozpoczęciem korzystania Karty ma obowiązek zapoznać się z regulaminem użytkowania tej Karty stosowanym przez bank, który ją wydał oraz dokonać aktywacji Karty we właściwym dla niej serwisie transakcyjnym. Wszelkie roszczenia związane z korzystaniem z Karty powinny być kierowane do banku, który wydał tę Kartę, zgodnie z przepisami ustawy o usługach płatniczych. Środki pieniężne na Karcie powinny zostać wykorzystane przed upływem terminu jej ważności określonym na jej awersie. Uczestnik może korzystać ze środków zgromadzonych na Karcie poprzez dokonywanie płatności bezgotówkowych lub poprzez wypłatę z dowolnego bankomatu. Przy wypłacie gotówki z bankomatu naliczana jest każdorazowo prowizja w wysokości 4% wypłaconej kwoty, nie mniejsza niż 7 zł.
- 4.4. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ wraz z nagrodą otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 9 Regulaminu).

5. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 5.1. Okres trwania Konkursu podzielony jest na cztery etapy, w ramach których będą przyznawane nagrody za zgłoszone przez Uczestników (gości Restauracji) Zdjęcia:
 - 5.1.1. pierwszy etap obejmuje okres od 1 sierpnia 2018 r. r. od godz. 00:00:00 do 14 sierpnia 2018 r. do godz. 23:59:59;
 - 5.1.2. drugi etap obejmuje okres od 15 sierpnia 2018 r. od godz. 00:00:00 do 28 sierpnia 2018 r. do godz. 23:59:59;
 - 5.1.3. trzeci etap obejmuje okres od 29 sierpnia 2018 r. od godz. 00:00:00 do 11 września 2018 r. do godz. 23:59:59;
 - 5.1.4. czwarty etap obejmuje okres od 12 września 2018 r. od godz. 00:00:00 do 25 września 2018 r. do godz. 23:59:59(dalej: **Etapy Konkursu**).
- 5.2. W każdym Etapie Konkursu każdorazowo zostanie wybrany: 1 (jeden) zwycięzca, któremu zostanie przyznana Nagroda Główna oraz 3 (trzech) zwycięzców, którym zostaną przyznane Nagrody II Stopnia. Łącznie za każdy Etap Konkursu zostaną przyznane 4 (cztery) nagrody.
- 5.3. Każdorazowo wyłoniony zostanie również jeden zwycięzca rezerwowego dla każdej z nagród, na wypadek, gdyby zwycięzca (podstawowy) dla danej nagrody nie spełnił wszystkich warunków formalnych otrzymania tej nagrody.
- 5.4. Zwycięzców wyłaniał będzie przedstawiciel firmy Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa (dalej: **Unilever**), na zlecenie której Konkurs jest przeprowadzany, spośród kandydatów przedstawionych przez jury składające się z osób powołanych przez Organizatora (dalej: **Jury**). Jury oraz Unilever dokonają wyboru spośród zgłoszeń nadesłanych w danym Etapie Konkursu, według własnego uznania, uwzględniając kryteria określone w pkt A Regulaminu.

- 5.5. W przypadku, gdy spośród Zdjęć przesłanych w danym Etapie Konkursu nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt A Regulaminu), za dany Etap Konkursu może zostać przyznana niższa liczba nagród, a nieprzyznane nagrody mogą zostać przeznaczone do wydania w kolejnym Etapie Konkursu.
- 5.6. W sytuacji, gdyby dany Uczestnik przesłał w danym Etapie Konkursu więcej niż jedno Zdjęcie, wówczas przy przyznawaniu nagród za ten Etap Konkursu wzięte zostanie pod uwagę jedynie najlepsze spośród wszystkich przesłanych przez danego Uczestnika Zdjęć.
- 5.7. W terminie 5 dni roboczych od dnia zakończenia danego Etapu Konkursu, Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres e-mail wskazany przez nich w formularzu rejestracyjnym. W związku z powyższym, Uczestnicy powinni bieżąco śledzić skrzynkę odbiorczą wskazanego adresu e-mail, a także jej folder SPAM – na wypadek, gdyby wiadomość od Organizatora została jako taki zakwalifikowana przez automatyczny filtr ww. skrzynki odbiorczej.
- 5.8. W nieprzekraczalnym terminie 14 dni (decyduje data doręczenia) od dnia powiadomienia zwycięzców o wygranej zgodnie z pkt 5.7. Regulaminu, zwycięzcy zobowiązani są doręczyć listem poleconym na adres biura Organizatora (Smart Loyalty Platform, ul. Górska 3, 60-623 Poznań), z dopiskiem „Makaronomania”, pismo zawierające:
- 5.8.1. oświadczenie zwycięzcy o jego danych osobowych, takich jak: imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz adres e-mail;
- 5.8.2. zaznaczone oświadczenia zwycięzcy o treści:
- 5.8.2.1. „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w niniejszym formularzu w celu wydania mi nagrody w konkursie dla gości restauracji, które biorą udział w konkursie «Makaronomania»”;
- 5.8.2.2. „Potwierdzam, że jestem autorem zgłoszonego w Konkursie Zdjęcia jako samodzielnego utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a Zdjęcie to nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do Zdjęcia jako utworu nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam również, że wyraziłem zgodę na wykorzystywanie zgłoszonego w Konkursie Zdjęcia na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym jego publikację na Stronie Konkursu oraz w mediach społecznościowych. Rozumiem, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Makaronomania” oraz Unilever Polska Sp. z o. o. z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Unilever Polska Sp. z o. o. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Unilever Polska Sp. z o. o. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora autorskie prawa majątkowe do mojego Zdjęcia nagrodzonego w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 8. Regulaminu Konkursu.”
- 5.8.3. czytelny podpis zwycięzcy

– zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu i udostępnionym na stronie internetowej Konkursu.

- 5.9. Ogłoszenie zwycięzców za dany Etap Konkursu nastąpi w terminie 5 dni roboczych od dnia zakończenia danego Etapu Konkursu poprzez wskazanie Zdjęć, którym przyznane zostały nagrody za ten Etap Konkursu. Lista zwycięskich Zdjęć może podlegać późniejszym zmianom w sytuacji, gdyby prawo do odebrania nagrody przeszło do zwycięzcy rezerwowego lub żaden ze zwycięzców (ani podstawowy ani rezerwowy) nie spełnili warunków formalnych wydania im nagrody.
- 5.10. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 20 listopada 2018 r., pocztą lub firmą kurierską na adresy zamieszkania wskazane przez zwycięzców w pismach wysłanych do Organizatora, zgodnie z pkt 5.7.1. Regulaminu.
- 5.11. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie przez nią potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody. Zwycięzca obowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania. Brak wypełnienia powyższego obowiązku przez zwycięzcę może uniemożliwić Organizatorowi wydanie nagrody.

6. REKLAMACJE

- 6.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 4 grudnia 2018 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 6.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – MakaronoMania”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 6.3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 6.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Unilever Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa. Dane te przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania nagród.
- 7.2. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie, w jakim są one przetwarzane w celu realizacji obowiązków prawnych (podatkowych) związanych z wydaniem nagród w Konkursie jest Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Budzyńska 20, 60-419 Poznań.
- 7.3. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie zgód Uczestników, którą wyrażają zaznaczając odpowiednie oświadczenie w formularzu rejestracyjnym na Stronie Konkursu. Uczestnik może cofnąć swoją zgodę w dowolnym momencie i nie sprawi to, że wcześniejsze przetwarzanie było niezgodne z prawem. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu uniemożliwia jednak dalsze branie udziału w Konkursie. Jeśli Uczestnik zostanie zwycięzcą Konkursu, jego dane osobowe podawane na potrzeby wydania nagrody przetwarzane są na podstawie zgody, którą Uczestnik wyraża zaznaczając pierwsze oświadczenie w pkt II formularza stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu. Również i w tym przypadku Uczestnik może cofnąć swoją zgodę w dowolnym momencie i nie sprawi to, że wcześniejsze przetwarzanie

było niezgodne z prawem. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych w celu wydania nagrody w Konkursie uniemożliwia jednak wydanie tej nagrody. Aby wycofać którąkolwiek ze zgód, Uczestnik powinien napisać na unilever.privacy@unilever.com.

- 7.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Konkursu znajduje się w Załączniku do Regulaminu.

8. PRAWA AUTORSKIE DO NAGRODZONYCH ZDJĘĆ

Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp. k.) wszelkie majątkowe prawa autorskie zgłoszonego przez siebie zwycięskiego Zdjęcia jako utworu – na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- 8.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- 8.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 8.3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
- 8.4. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 8.1.-8.3. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
- 8.5. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- 8.6. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
- 8.7. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- 8.8. wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
- 8.9. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

9. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

10. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE KORZYSTANIA ZE STRONY KONKURSU

- 10.1. Z chwilą rejestracji na Stronie Konkursu (pkt 1.5. Regulaminu) dochodzi do zawarcia umowy pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem, której przedmiotem są usługi świadczone przez Stronę Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie.
- 10.2. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania ze Strony Konkursu to:
 - 10.2.1. komputer lub inne urządzenie elektroniczne (np. mobilne) posiadające dostęp do Internetu;
 - 10.2.2. przeglądarka internetowa obsługująca pliki cookies z włączoną ich obsługą (zalecane);
- 10.3. Uczestnik zobowiązany jest do korzystania ze Strony Konkursu zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa i postanowieniami Regulaminu, w tym zwłaszcza zakazuje mu się dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

11. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 11.2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora, Unilever Polska Sp. z o. o. oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 11.3. Zgłoszone w Konkursie Zdjęcie:
 - 11.3.1. jako samodzielny utwór powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - 11.3.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
 - 11.3.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów;
 - 11.3.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 11.3.5. nie może prezentować niskiego poziomu artystycznego;
 - 11.3.6. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 11.4. Organizator ma prawo weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 11.5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Unilever Polska Sp. z o.o. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 3.1.3.1 oraz 5.8.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Unilever Polska Sp. z o.o. od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Unilever Polska Sp. z o. o. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.

- 11.6. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 11.6.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 11.6.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 11.6.3. prowadzą jakichkolwiek działań, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 11.7. W przypadku, gdy Uczestnicy nadeślą identyczne lub istotnie podobne Zdjęcia, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Zdjęcie zostało przesłane do Organizatora jako pierwsze. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego Zdjęcia przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 11.8. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego (np. w gotówce).
- 11.9. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora, chyba że istnieją podstawy wydania tych nagród zwycięzcom rezerwowym.
- 11.10. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 11.11. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 11.12. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu www.makaronomania.pl.
- 11.13. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na Stronie Konkursu i/lub wiadomość wysłaną na adres e-mail podany przez Uczestników w formularzu rejestracyjnym.
- 11.14. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 11.15. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
- 11.16. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 11.17. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 11.18. Konkurs organizuje spółka Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Budzińska 20, 60-419 Poznań, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000384524, NIP 781-18-65-223, REGON 301729633.

11.19. Organizator przy przeprowadzaniu Konkursu działa na zlecenie Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.

OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY NAGRODY GŁÓWNEJ

W związku z wygraną w konkursie dla gości restauracji, które biorą udział w konkursie „Makaronomania”, organizowanym przez Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Budzyńska 20, 60-419 Poznań, biuro: ul. Górska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES ZAMIESZKANIA	
ADRES E-MAIL	

Administratorem danych osobowych zwycięzców Konkursu jest Unilever Polska Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa. Dane przetwarzane będą w celu wydania nagrody w ww. konkursie. Przetwarzanie danych osobowych w ww. celu odbywa się na podstawie Twojej zgody, którą wyrażasz zaznaczając pierwsze z oświadczeń w pkt II poniżej. Masz prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę, jednakże wówczas nie będziemy mogli wydać Ci nagrody ww. konkursie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W zakresie realizacji obowiązków prawnych związanych z wydawaniem nagród w ww. konkursie (np. rozliczenie podatku dochodowego) administratorem danych osobowych jest organizator Konkursu – Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp.k., ul. Budzyńska 20, 60-419 Poznań, biuro: ul. Górska 3, 60-623 Poznań. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajdziesz w Załączniku nr 2 do regulaminu ww. konkursu na stronie www.makaronomania.pl.

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY:

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w niniejszym formularzu w celu wydania mi nagrody w konkursie dla gości restauracji, które biorą udział w konkursie „Makaronomania”.
- Potwierdzam, że jestem autorem zgłoszonego w Konkursie Zdjęcia jako samodzielnego utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a Zdjęcie to nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do Zdjęcia jako utworu nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam również, że wyraziłem zgodę na wykorzystywanie zgłoszonego w Konkursie Zdjęcia na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym jego publikację na Stronie Konkursu oraz w mediach społecznościowych. Rozumiem, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „MakaronoMania” oraz Unilever Polska Sp. z o. o. z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Unilever Polska Sp. z o. o. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Unilever Polska Sp. z o. o. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora autorskie prawa majątkowe do mojego Zdjęcia nagrodzonego w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 8. Regulaminu Konkursu.

DATA I CZYTELNY PODPIS ZWYCIĘZCY